

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
факультета государственной
культурной политики
А.Ю. Единак**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИННОВАЦИОННЫЙ ОПЫТ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ**

Название и код направления подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность
Профиль подготовки Менеджмент креативных индустрий
Уровень квалификации бакалавр
Форма обучения очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины. Дисциплина «Инновационный опыт в сфере креативных индустрий» нацелена на формирование у обучающихся четких представлений об инновационном опыте профессиональной деятельности в сфере культуры, профессиональной подготовки работников социально-культурной сферы, их адаптация к профильному обучению и последующей профессиональной деятельности в области менеджмента и технологий социально-культурной деятельности, реализации социально-культурных технологий в индустрии досуга, проектирования культурно творческих программ.

В задачи учебной дисциплины входит:

- сформировать у обучающихся познавательный интерес к творческо-производственной, организационно-управленческой, художественно-творческой, научно-методической, проектной, педагогической видам деятельности актуальным в будущей профессиональной работе;
- развить устойчивую потребность в реализации основных задач современной профессиональной деятельности по реализации государственной политики в сфере культуры, осуществлению социально-культурного менеджмента и маркетинга, организации социально-культурного творчества в сфере досуга, и рекреации, проведения культурно-просветительной и культурно-воспитательной работы в учреждениях культуры.
- способствовать овладению умениями и навыками применения инновационного опыта в сфере креативных индустрий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Инновационный опыт в сфере креативных индустрий» относится к блоку Б.1.В учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Она изучается в 1 и 2 семестрах и ориентируется на формирование мотивации к освоению указанной профессии и взаимосвязана с дисциплиной «Введение в профессию». Вместе с тем, изучение данной дисциплины позволяет углубить и гармонизировать специальную и общенаучную подготовку путем параллельного постижения ряда базовых предметов, формирующих представление обучающихся о смысле профессии работника сферы культуры.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
ПК-13	Быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и	- сущность, цели и задачи федеральной и региональной культурной политики; - основные направления федеральной и	- определять значение федеральной культурной политики для реализации культурной политики в регионе;	- технологиями по выявлению и сбору информации о передовом опыте учреждений СКС по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики.

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
	региональной культурной политики	региональной культурной политики; - методы прикладного научного исследования	- обобщать передовой опыт организации деятельности учреждений СКС в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики	

Инновационный опыт в сфере креативных индустрий	ПК-13. Быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики	ПК-13.1. Способен систематизировать и обобщать информацию опыта учреждений социально- культурной сферы в рамках основных направлений федеральной и региональной культурной политики
		ПК-13.2. Транслирует опыт профессиональной деятельности в сфере культуры
		ПК-13.3. Осуществляет мониторинг и отбор программ профессионального и личностного развития.
		ПК-13.4. Участвует в значимых для профессионального роста и личностного развития социально-культурных, профессиональных и иных проектах
		ПК-13.5. Понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес
		Знать: - сущность, цели и задачи федеральной и региональной культурной политики; - основные направления федеральной и региональной культурной политики; - методы прикладного научного исследования -
		Уметь: - определять значение федеральной культурной политики для реализации культурной политики в регионе; - обобщать передовой опыт организации деятельности креативных индустрий в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики
		Владеть: - технологиями по выявлению и сбору информации о передовом опыте креативных индустрий по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Инновационный опыт в сфере креативных индустрий» составляет академических часов 3 з.е. - 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины

4.2.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинары/практические	Консультации	ИКР	СРС	
1	<u>Тема 1.</u> Сущность и специфика понятия «Soft skills» – гибкие навыки.	1	2	4			4	Дискуссия
2	<u>Тема 2.</u> Атлас новых профессий будущего.	1	4					
3	<u>Тема 3.</u> Инновационный опыт профессиональной деятельности в сфере культуры на примере государственных учреждений культуры и частных компаний.	1	4	6			4	Презентация
4	<u>Тема 4.</u> Социокультурные инновации в системе современных учреждений культуры.	1	4	6			4	Презентация
5	<u>Тема 5.</u> Сущностный смысл экономики впечатлений.	1	4	4		8	4	Конспект Контрольная работа
6	<u>Тема 6.</u> Инновационный опыт профессиональной деятельности в сфере культуры на примере событийного туризма	2	2					
7	<u>Тема 7.</u> Инновационно-	2	4					

	педагогическая ориентированность опыта профессиональной деятельности специалиста в сфере креативных индустрий							
8	<u>Тема 8.</u> Критерии организации мастер-классов руководителей органов и учреждений культуры.	2	2	4			4	<i>Конспект</i>
9	<u>Тема 9.</u> Творческий продукт как один из составляющих инновационного опыта профессиональной деятельности в сфере культуры.	2	4	2			8	<i>Контрольная работа</i>
10.	<u>Тема 10.</u> Культурно-просветительская деятельность фестивалей и массовых событий.	2	6	6			4	<i>Презентация</i>
	зачёт							<i>Контрольные вопросы/тест</i>
	итого:		36	32		1 6	24	

4.2.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинары/практические	Консультации	ИКР	СР	
1	<u>Тема 1.</u> Сущность и специфика понятия «Soft skills» – гибкие навыки.	1	1					
2	<u>Тема 2.</u> Атлас новых профессий будущего.	1	1					

3	<u>Тема 3.</u> Инновационный опыт профессиональной деятельности в сфере культуры на примере государственных учреждений культуры и частных компаний.	1	1	2			15	Презентация
4	<u>Тема 4.</u> Социокультурные инновации в системе современных учреждений культуры.	1	1	2			15	Презентация
5	<u>Тема 5.</u> Сущностный смысл экономики впечатлений.	1	1	1			14	Конспект
6	<u>Тема 6.</u> Инновационный опыт профессиональной деятельности в сфере культуры на примере событийного туризма	2	1					
7	<u>Тема 7.</u> Инновационно-педагогическая ориентированность опыта профессиональной деятельности специалиста в сфере креативных индустрий	2	1			2		
8	<u>Тема 8.</u> Критерии организации мастер-классов руководителей органов и учреждений культуры.	2	1	1			23	Конспект
9	<u>Тема 9.</u> Творческий продукт как один из составляющих инновационного опыта профессиональной деятельности в сфере культуры.	2	1					
10.	<u>Тема 10.</u> Культурно-просветительская деятельность фестивалей и массовых событий.	2	1	2			23	Презентация
	зачёт							Контрольные вопросы/тест
	итого:		10	8			90	

4.3. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Soft skills – гибкие навыки.

Сущность и специфика понятия «Soft skills». Психолого-педагогический анализ сущности инновационного опыта профессиональной деятельности в сфере культуры через Soft skills. Характеристики «Soft skills»: умение налаживать межличностные отношения, командообразование; умение координировать процесс реализации ведущих направлений профессиональной деятельности в сфере культуры.

Тема 2. Атлас новых профессий будущего.

Сущность понятия «новая профессия». Специфика профессий XXI века.

Характеристика ведущих направлений подготовки кадров в социально-культурной сфере. Подготовка кадров сферы культуры и искусства в перспективе "Атласа новых профессий".

Тема 3. Инновационный опыт профессиональной деятельности в сфере культуры на примере государственных учреждений культуры и частных компаний.

Факторы, способствующие становлению и развитию инновационного опыта специалиста государственных учреждений культуры и частных компаний.

Условия формирования инновационной направленности опыта профессиональной деятельности специалиста социокультурной сферы: обновление системы учреждений культуры, гуманизация содержания воспитательного процесса учреждений культуры и частных компаний.

Тема 4. Социокультурные инновации в системе современных учреждений культуры.

Использование социально-культурных технологий в системе современных учреждений культуры, в том числе сюжетно-ролевых, имитационных, организационно-деятельностных деловых игр, социально-культурных проектов, тренингов. Социально-педагогические условия разработки и применения социально-культурных инноваций в целостном педагогическом процессе учреждений культуры.

Тема 5. Сущностный смысл экономики впечатлений.

Социально-экономические, социально-культурные ресурсы, управленческие, культуротворческие, анимационные технологии. Обобщенная характеристика сценариев развития экономики впечатлений. Креативность и дизайн впечатлений. Роль маркетинга в культуре впечатлений.

Тема 6. Инновационный опыт профессиональной деятельности в сфере культуры на примере событийного туризма.

Сущность и специфика понятия «событийный туризм». Роль событийного туризма в креативных индустриях. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития креативных индустрий. Особенности организации событийного туризма в культурной сфере. Управленческие технологии организации событийного туризма.

Тема 7. Инновационно-педагогическая ориентированность опыта профессиональной деятельности специалиста в сфере креативных индустрий.

Личностно-ориентированный подход – основа инновационно-педагогической ориентированности опыта профессиональной деятельности специалиста в сфере

креативных индустрий. Профессиональная позиция специалиста в активном применении инновационных технологий в сфере креативных индустрий.

Тема 8. Критерии организации мастер-классов руководителей органов и учреждений культуры.

Характеристика критериев организации мастер-классов руководителей органов и учреждений культуры: новизна, оптимальность, высокая результативность, активно-творческое применение инновации в индивидуальном / массовом опыте как ведущие показатели социокультурных инноваций. Роль профессиональных компетенций руководителей органов и учреждений культуры в организации мастер-классов.

Тема 9. Творческий продукт как один из составляющих инновационного опыта профессиональной деятельности в сфере культуры.

Фактор наличия профессиональной экспертизы при апробации творческого продукта в практике работы учреждений культуры. Уровни организационной, технической готовности внедрения творческого продукта в традиционные и инновационные сферы культуры. Роль инновационной среды в процессе создания творческого продукта.

Тема 10. Культурно-просветительская деятельность фестивалей и массовых событий.

Сущность и специфика культурно-просветительской деятельности фестивалей и массовых событий. Информационная поддержка современных фестивалей и массовых событий. Социально-культурный потенциал фестивалей и массовых событий. Цифровые технологии в организации деятельности фестивалей и массовых событий.

Семинарские занятия

Тема 1. Soft skills – гибкие навыки.

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика понятия *Soft skills – гибкие навыки*
2. Ведущие направления профессиональной деятельности в сфере культуры и *Soft skills*.
3. «*Soft skills*» как социальные умения налаживать межличностные отношения

Литература:

1. Гасаненко Е. А. *Soft skills activity. Practice* : учебное пособие / Е. А. Гасаненко, О. А. Лукина; Магнитогорск : Изд-во Магнитогорского гос. технического ун-та, 2021. - 46 с.
2. *Soft-skills* в преподавании социогуманитарных дисциплин: учебное пособие / сост.: И. С. Бочарникова [и др.]. - Астрахань : ИД "Астраханский ун-т", 2019. – 83 с.
3. Технологии формирования *soft skills* в современном медиаобразовании: монография / [А. М. Шестерина, Н. В. Жиликова, Е. А. Корнилова и др.]; под редакцией Л. Н. Кислой. Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2022. - 206 с.

Тема 3. Инновационный опыт профессиональной деятельности в сфере культуры на примере государственных учреждений культуры и частных компаний.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущностный смысл инновационного опыта специалиста в сфере госучреждений культуры и частных компаний.
2. Ведущие факторы становления и развития инновационного опыта специалиста в сфере культуры

3. Характеристика условий формирования инновационной направленности опыта профессиональной деятельности специалиста социокультурной сферы.

Литература:

1. Малянов Е. А. Социально-культурные инновации в культурном пространстве региона: монография.- Пермь, 2010. – 342 с.

2. Марков А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования- СПб., 2011.

3. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность. – М., 2004.-С. 487-491.

Тема 4. Социокультурные инновации в системе современных учреждений культуры.

Вопросы для обсуждения:

1. Социально-культурные технологии в системе современных учреждений культуры

2. Технологии проектирования сюжетно-ролевых, имитационных, организационно-деятельностных деловых игр

3. Социально-педагогические условия разработки и применения социально-культурных инноваций в учреждениях культуры.

Литература:

1. Малянов Е. А. Социально-культурная инноватика: методология, теория и практика нововведений в социально-культурной сфере: монография.- Тамбов, 2010. – 300с.

2. Педагогика /под ред. В.А. Сластенина и др.-М, 2004.

3. Киселева Т.Г. Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность. - М, 2004.

Тема 5. Сущностный смысл экономики впечатлений.

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика ведущих ресурсов, управленческих, культуротворческих технологий.

2. Прогнозирование и проектирование сценариев развития экономики впечатлений.

3. Креативность и дизайн впечатлений.

Литература:

1. Колодий Н. А. Экономика впечатлений: ресурсы, технологии, сценарии. Томск. Изд-во ТПУ, 2015. -187 с.

2. Пайн Б. Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена /пер. с англ. Москва: Сбербанк. 2011. – 329 с.

Тема 8. Критерии организации мастер-классов руководителей органов и учреждений культуры

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика критериев организации мастер-классов руководителей органов и учреждений культуры.

2. Роль профессиональных компетенций руководителей учреждений культуры в организации мастер-классов.

Литература:

1. Малянов Е. А. Социально-культурная инноватика: методология, теория и практика нововведений в социально-культурной сфере: монография- Тамбов, 2010. – 300 с.

2. Краевский В.В. Методология педагогики. –Чебоксары, 2001.-С.16

3. Цыркун И.И. Методическая инноватика. – Минск, 1996.

Тема 9. Творческий продукт как один из составляющих инновационного опыта профессиональной деятельности в сфере культуры.

Вопросы для обсуждения:

1. Профессиональная экспертиза при апробации творческого продукта в практике работы учреждений культуры.
2. Уровни организационной, технической готовности внедрения творческого продукта в традиционные и инновационные сферы культуры.
3. Роль инновационной среды в процессе создания творческого продукта.

Литература:

1. Педагогика /под ред. В.А. Сластенина и др.- М, 2004.
2. Малянов Е. А. Социально-культурная инноватика: методология, теория и практика нововведений в социально-культурной сфере: монография.- Тамбов, 2010. – 300 с.
3. Якунин В.А. Педагогическая психология.- СПб, 2000.- С.268-270.

Тема 10. Культурно-просветительская деятельность фестивалей и массовых событий.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и специфика культурно-просветительской деятельности фестивалей и массовых событий.
2. Информационная и цифровая поддержка современных фестивалей и массовых событий.
3. Социально-культурный потенциал фестивалей и массовых событий.

Литература:

1. Дедова М. А. Формирование целевой системы услуг фестивалей культуры: автореф. дис. ... кандидата экономических наук. Санкт-Петербург, 2015. - 16 с.
2. Полякова А. Г. Цифровая система поддержки управленческих решений и обеспечения устойчивости пространственного развития: монография; Тюменский индустриальный университет. - Москва: ИНФРА-М, 2019. – 111 с.
3. Федина Е. В. Биеннале и фестивали как форма актуализации современного искусства: на примере проектов Фонда "Современная графика": автореф. дис. ... кандидата искусствоведения: Санкт-Петербург, 2009. - 22 с.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1	<u>Тема 1.</u> Сущность и специфика понятия «Soft skills» – гибкие навыки.	Лекция	Информационно-коммуникационные технологии
		Семинар	Технологии проблемного обучения, мультимедийные технологии
		Самостоятельная работа	Сетевые информационные технологии
2	<u>Тема 2.</u> Атлас новых профессий будущего. -	Лекция	Информационно-коммуникационные технологии

		Самостоятельная работа	Сетевые информационные технологии
3	<u>Тема 3.</u> Инновационный опыт профессиональной деятельности в сфере культуры на примере государственных учреждений культуры и частных компаний	Лекция	Информационно-коммуникационные технологии
		Семинар	Технологии проблемного обучения, мультимедийные технологии
		Самостоятельная работа	Сетевые информационные технологии
4	<u>Тема 4.</u> Социокультурные инновации в системе современных учреждений культуры	Лекция	Информационно-коммуникационные технологии
		Семинар	Технологии проблемного обучения, мультимедийные технологии
		Самостоятельная работа	Сетевые информационные технологии
5	<u>Тема 5.</u> Сущностный смысл экономики впечатлений	Лекция	Информационно-коммуникационные технологии
		Семинар	Технологии проблемного обучения, мультимедийные технологии
		Самостоятельная работа	Сетевые информационные технологии
6	<u>Тема 6.</u> Инновационный опыт профессиональной деятельности в сфере культуры на примере событийного туризма	Лекция	Информационно-коммуникационные технологии
7	<u>Тема 7.</u> Инновационно-педагогическая ориентированность опыта профессиональной деятельности специалиста в сфере креативных индустрий	Лекция	Информационно-коммуникационные технологии
			Технологии проблемного обучения, мультимедийные технологии
8	<u>Тема 8.</u> Критерии организации мастер-классов руководителей органов и учреждений культуры.	Лекция	Информационно-коммуникационные технологии
		Семинар	Технологии проблемного обучения, мультимедийные технологии
9	<u>Тема 9.</u> Творческий продукт как один из составляющих инновационного опыта профессиональной деятельности в сфере культуры.	Самостоятельная работа	Сетевые информационные технологии
		Лекция	Информационно-коммуникационные технологии
		Семинар	Технологии проблемного обучения, мультимедийные технологии
10	<u>Тема 10.</u> Культурно-просветительская деятельность фестивалей и массовых событий.	Лекция	Информационно-коммуникационные технологии
		Семинар	Технологии проблемного

		обучения, мультимедийные технологии
	Самостоятельная работа	Сетевые информационные технологии

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль выполнения заданий осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра. Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи оценки конспектов, участия студентов в дискуссиях, защиты презентаций. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация по дисциплине: Инновационный опыт в сфере культурных индустрий.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

6.1. Система оценивания

Форма контроля	Компетенция	Оценка
Текущий контроль:		
- дискуссия	ПК-13	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно
- презентация	ПК-13	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно
- конспект	ПК-13	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно
- контрольная работа	ПК-13	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно
Промежуточная аттестация зачёт	ПК-13	зачтено/не зачтено

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«зачтено»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы (по результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и студент демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: студент глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Студент исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<p>решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Студент правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Студент испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«не зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Студент испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Темы заданий для проведения текущего контроля:

Темы дискуссий:

1. по теме 1. Сущность и специфика понятия «Soft skills» – гибкие навыки.

Темы конспектов:

1. по теме 5. Сущностный смысл экономики впечатлений
2. по теме 8. Критерии организации мастер-классов руководителей органов и учреждений культуры.

Темы презентаций:

1. по теме 3. Инновационный опыт профессиональной деятельности в сфере культуры на примере государственных учреждений культуры и частных компаний (по выбору)
2. по теме 4. _Социокультурные инновации в системе современных учреждений культуры.
3. по теме 10. Культурно-просветительская деятельность фестивалей и массовых событий.

Темы контрольной работы:

1. Специфические особенности профессий в сфере культуры XXI века.
2. Организационные условия апробации социально-культурных инноваций в учреждениях культуры.
3. Значимость маркетинга в экономике впечатлений.
4. Сущность событийного туризма в креативных индустриях.
5. Инновационные технологии в подготовке кадров сферы культуры
6. Критерии организации мастер-классов руководителей учреждений культуры

Задания для прохождения итогового контроля (зачет):

Тест:

- 1. Уровни готовности внедрения творческого продукта в сферы культуры:**
 - а) управленческий, креативный
 - б) технологический, организационный
 - в) технический, организационный
- 2. Социально-культурный потенциал фестивалей и массовых событий базируется на реализации методологических подходов:**
 - а) полисубъектном и культурологическом
 - б) системном и культурологическом
 - в) личностно-ориентированном и культурологическом
- 3. Реализация инновационного опыта в сфере креативных индустрий базируется осуществляется на основе:**
 - а) социокультурных технологий
 - б) принципов и методов креативных индустрий
 - в) управленческой деятельности
- 4. Профессиональные компетенции руководителей учреждений культуры в организации мастер-классов – это:**
 - а) знания, умения, навыки, ценности
 - б) знания, умения, Soft skills
 - в) базовая информация

5. Ведущие технологии в организации событийного туризма:

- а) социально-культурные и управленческие технологии
- б) мультимедийные и просветительские технологии
- в) цифровые и педагогические технологии

6. Сущностный смысл экономики впечатлений раскрывается через:

- а) ресурсы и технологии
- б) нормативную базу и методики
- в) цифровизацию и финансирование

7. Ведущая роль в создании и апробации творческого продукта принадлежит:

- а) инновационной среде
- б) социальной среде
- в) профессиональной среде

8. Критерии эффективной организации мастер-классов:

- а) информативность, логичность, доступность восприятия
- б) новизна, оптимальность, результативность
- в) четкость, рациональность, продуктивность

9. Важным условием реализации инновационного опыта профессиональной деятельности в сфере культуры является:

- а) модернизация учреждений культуры
- б) структуризация учреждений культуры
- в) программное обеспечение учреждений культуры

10. В экономике и культуре впечатлений важная роль принадлежит:

- а) менеджменту
- б) социально-культурной деятельности
- в) маркетингу

Правильные ответы: 1 ответ -б; 2 ответ -б; 3 ответ -а 4 ответ -а; 5 ответ - а; 6 ответ -а; 7 ответ - а; 8 ответ -б; 9 ответ -а ; 10 - в.

Контрольные вопросы:

1. Сущность и специфика понятия «*Soft skills*».
2. Сущность понятия «новая профессия». Специфика профессий XXI века.
3. Факторы, способствующие становлению и развитию инновационного опыта специалиста в сфере культуры государственных учреждений культуры и частных компаний.
4. Условия формирования инновационного опыта профессиональной деятельности специалиста социокультурной сферы.
5. Социально-педагогические условия разработки социально-культурных инноваций в учреждениях культуры.
6. Обобщенная характеристика сценариев развития экономики впечатлений.
7. Креативность и дизайн впечатлений. Роль маркетинга в культуре впечатлений.
8. Роль событийного туризма в креативных индустриях.
9. Особенности организации событийного туризма в культурной сфере.
10. Управленческие технологии организации событийного туризма.
11. Характеристика критериев организации мастер-классов руководителей органов и учреждений культуры
12. Роль профессиональных компетенций руководителей органов и учреждений культуры в организации мастер-классов.
13. Роль профессиональной экспертизы при апробации творческого продукта в практике работы учреждений культуры.
14. Уровни организационной, технической готовности внедрения творческого продукта в традиционные и инновационные сферы культуры.

15. Роль инновационной среды в процессе создания творческого продукта.
16. Специфика культурно-просветительской деятельности фестивалей и массовых событий.
17. Информационная поддержка современных фестивалей и массовых событий.
18. Социально-культурный потенциал фестивалей и массовых событий.
19. Цифровые технологии в организации деятельности фестивалей и массовых событий.
20. Сущность инновационного опыта профессиональной деятельности в сфере культуры через Soft skills.
21. Сущность и специфика понятия «новая профессия» в сфере культуры.
22. Специфика профессий XXI века.
23. Характеристика ведущих направлений подготовки кадров в социокультурной сфере.
24. Ведущие направления событийного туризма, их характеристика.
25. Подготовка кадров сферы культуры в перспективе "Атласа новых профессий".

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная литература:

1. Гамидов Г.С. Основы инноватики и инновационной деятельности. СПб., 2000.- 323 с.
2. Дедова М. А. Формирование целевой системы услуг фестивалей культуры: автореф. дис. ... кандидата экономических наук. Санкт-Петербург, 2015. - 16 с. 2. Леденева, А.В. Педагогическая инноватика [Электронный ресурс] / А.В. Леденева. — 2015. — 39 с.
3. Малянов Е.А. Социально-культурные инновации в культурном пространстве региона- Пермь, 2010.- 342 с.
4. Кузицын Г. М. Проектирование социально-культурных процессов.- Пермь, 2001.- 281 с.
5. Полякова А. Г. Цифровая система поддержки управленческих решений и обеспечения устойчивости пространственного развития: монография; Тюменский индустриальный университет. - Москва: ИНФРА-М, 2019. – 111 с.
6. Черниченко В. И. Педагогика высшей школы: теория воспитания: учеб. пособие для студентов вузов культуры и искусств / В. И. Черниченко, Т. В. Христидис ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. МГУКИ, 2010. - 164 с. - Библиогр.: с. 161-164.
7. Федина Е. В. Биеннале и фестивали как форма актуализации современного искусства: на примере проектов Фонда "Современная графика": автореф. дис. ... кандидата искусствоведения: Санкт-Петербург, 2009. - 22 с.

Дополнительная литература:

1. Дудченко В.С. Основы инновационной методологии. – М. 1996.- 107 с.
2. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность-М, 2004. – 546 с.
3. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики. М., 2008.- 160 с.
4. Мазаева Т.А. Инновационная динамика в этнокультурной среде: автореф. докт. философ.наук.- Ростов-на-Дону, 2007.- 43 с.
5. Малянов Е.А. Социально-культурная инноватика: методология, теория и практика нововведений в в социально-культурной сфере. Тамбов, 2010.- 300 с.
6. Панарин А.С. Инновации // Новая философская энциклопедия в 4 т. / Т.2. С. 121-122.
7. Поляков С.Д. В поисках педагогической инноватики. М, 1993. 161с.
8. Тычинский А.В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт. – Таганрог, 2006.- 415 с.
9. Хайгадон Э. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний. – М., 2007.

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Операционные системы:

Windows 7 Professional

Пакет офисных программ:

ABBYY FineReader 14 Business 1 year (Per Seat) Academic

Microsoft Office 2016 Outlook

Microsoft Office 2016 Word

Microsoft Office 2016 Excel

Microsoft Office 2016 PowerPoint

Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>

Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>

Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru/>

Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>

Университетская информационная система России: <http://uisrussia.msu.ru/>

Электронный ресурс издательства Springer: <http://www.springerlink.com/>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>

Доступ в ЭБС:

– ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей.

– ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей.

– ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Планы семинарских

Семинарские занятия:

Тема 1. *Soft skills* – гибкие навыки (4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика понятия *Soft skills* – гибкие навыки
2. Ведущие направления профессиональной деятельности в сфере культуры и *Soft skills*.
3. «*Soft skills*» как социальные умения налаживать межличностные отношения

Литература:

1. Гасаненко Е. А. *Soft skills activity. Practice* : учебное пособие / Е. А. Гасаненко, О. А. Лукина; Магнитогорск : Изд-во Магнитогорского гос. технического ун-та, 2021. - 46 с.

2. Soft-skills в преподавании социогуманитарных дисциплин: учебное пособие / сост.: И. С. Бочарникова [и др.]. - Астрахань : ИД "Астраханский ун-т", 2019. – 83 с.
3. Технологии формирования soft skills в современном медиаобразовании: монография / [А. М. Шестерина, Н. В. Жиликова, Е. А. Корнилова и др.]; под редакцией Л. Н. Кислой. - Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2022. - 206 с.

Тема 3. Инновационный опыт профессиональной деятельности в сфере культуры на примере государственных учреждений культуры и частных компаний (6 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Сущностный смысл инновационного опыта специалиста в сфере госучреждений культуры и частных компаний.
2. Ведущие факторы становления и развития инновационного опыта специалиста в сфере культуры
3. Характеристика условий формирования инновационной направленности опыта профессиональной деятельности специалиста социокультурной сферы.

Литература:

1. Малянов Е. А. Социально-культурные инновации в культурном пространстве региона: монография.- Пермь, 2010. – 342 с.
2. Марков А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования- СПб., 2011.
3. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность. – М., 2004.-С. 487-491.

Тема 4. Социокультурные инновации в системе современных учреждений культуры (6 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Социально-культурные технологии в системе современных учреждений культуры
2. Технологии проектирования сюжетно-ролевых, имитационных, организационно-деятельностных деловых игр
3. Социально-педагогические условия разработки и применения социально-культурных инноваций в учреждениях культуры.

Литература:

1. Малянов Е. А. Социально-культурная инноватика: методология, теория и практика нововведений в социально-культурной сфере: монография.- Тамбов, 2010. – 300с.
2. Педагогика /под ред. В.А. Сластенина и др.-М, 2004.
3. Киселева Т.Г. Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность. - М, 2004.

Тема 5. Сущностный смысл экономики впечатлений (4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика ведущих ресурсов, управленческих, культуротворческих технологий.
2. Прогнозирование и проектирование сценариев развития экономики впечатлений.
3. Креативность и дизайн впечатлений.

Литература:

1. Колодий Н. А. Экономика впечатлений: ресурсы, технологии, сценарии. Томск. Изд-во ТПУ, 2015. -187 с.

2. Пайн Б. Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена /пер. с англ. Москва: Сбербанк. 2011. – 329 с.

Тема 8. Критерии организации мастер-классов руководителей органов и учреждений культуры (4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика критериев организации мастер-классов руководителей органов и учреждений культуры.
2. Роль профессиональных компетенций руководителей учреждений культуры в организации мастер-классов.

Литература:

1. Малянов Е. А. Социально-культурная инноватика: методология, теория и практика нововведений в социально-культурной сфере: монография- Тамбов, 2010. – 300 с.
2. Краевский В.В. Методология педагогики. –Чебоксары, 2001.-С.16
3. Цыркун И.И. Методическая инноватика. – Минск, 1996.

Тема 9. Творческий продукт как один из составляющих инновационного опыта профессиональной деятельности в сфере культуры (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Профессиональная экспертиза при апробации творческого продукта в практике работы учреждений культуры.
2. Уровни организационной, технической готовности внедрения творческого продукта в традиционные и инновационные сферы культуры.
3. Роль инновационной среды в процессе создания творческого продукта.

Литература:

1. Педагогика /под ред. В.А. Сластенина и др.- М, 2004.
2. Малянов Е. А. Социально-культурная инноватика: методология, теория и практика нововведений в социально-культурной сфере: монография.- Тамбов, 2010. 300 с.
3. Якунин В.А. Педагогическая психология.- СПб, 2000.

Тема 10. Культурно-просветительская деятельность фестивалей и массовых событий (6 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и специфика культурно-просветительской деятельности фестивалей и массовых событий.
2. Информационная и цифровая поддержка современных фестивалей и массовых событий.
3. Социально-культурный потенциал фестивалей и массовых событий.

Литература:

1. Дедова М. А. Формирование целевой системы услуг фестивалей культуры: автореф. дис. ... кандидата экономических наук. Санкт-Петербург, 2015. - 16 с.
2. Полякова А. Г. Цифровая система поддержки управленческих решений и обеспечения устойчивости пространственного развития: монография; Тюменский индустриальный университет. - Москва: ИНФРА-М, 2019. – 111 с.
3. Федина Е. В. Биеннале и фестивали как форма актуализации современного искусства: на примере проектов Фонда "Современная графика": автореф. дис. ... кандидата искусствоведения: Санкт-Петербург, 2009. - 22 с.

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Целью самостоятельной работы студентов является овладение научными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом

творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Ведущими задачами самостоятельной работы студентов являются: систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; углубление и расширение теоретических знаний; развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развитие исследовательских умений; использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, при написании контрольных работ позволит обеспечить эффективную подготовку выпускной квалификационной работ.

Самостоятельная работа включает в себя такие виды познавательной деятельности как: изучение информационных, в том числе тематических интернет-источников, просмотр специализированных журналов, новостных передач, для понимания ведущих направлений в социально-культурной инноватике, специфики продвижения инновационных социально-культурных проектов, подготовка к дискуссии, конспектирование изучаемой литературы, презентация инновационных проектов.

Требования к дискуссии

Дискуссия - это обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы. Важной характеристикой дискуссии, отличающей ее от других видов спора, является аргументированность.

Дискуссия предполагает выработку и активное продвижение своей точки зрения по изучаемой проблеме, умение выслушать альтернативную точку зрения, вступить в полемику, на основе изложения и учета всех точек зрения прийти к объективному результату.

Основные шаги при подготовке к дискуссии.

Выбор темы дискуссии определяется целями обучения и содержанием учебного материала. При этом на обсуждение обучающихся выносятся темы, имеющие проблемный характер, содержащие в себе противоречивые точки зрения, дилеммы, задевающие привычные установки обучающихся. Тема разбивается на отдельные вопросы, которые сообщаются обучающимся. Указывается литература, справочные материалы, необходимые для подготовки к дискуссии.

Проведение дискуссии:

- формулирование проблемы и целей дискуссии;
- создание мотивации к обсуждению - определение значимости проблемы, указание на нерешенность и противоречивость вопроса и т.д.;
- установление регламента дискуссии и ее основных этапов;
- совместная выработка правил дискуссии;
- выяснение однозначности понимания темы дискуссии, используемых в ней терминов, понятий.

Приемы введения в дискуссию:

- предъявление проблемной ситуации;
- демонстрация видеосюжета;
- демонстрация материалов (статей, документов);
- ролевое проигрывание проблемной ситуации;
- анализ противоречивых высказываний - столкновение противоположных точек зрения на обсуждаемую проблему;
- постановка проблемных вопросов;
- альтернативный выбор (участникам предлагается выбрать одну из нескольких точек зрения или способов решения проблемы).

Приемы введения в дискуссию:

- предъявление проблемной ситуации;
- демонстрация видеосюжета;
- демонстрация материалов (статей, документов);
- ролевое проигрывание проблемной ситуации;
- анализ противоречивых высказываний - столкновение противоположных точек зрения на обсуждаемую проблему;
- постановка проблемных вопросов;
- альтернативный выбор (участникам предлагается выбрать одну из нескольких точек зрения или способов решения проблемы).

Требования к выполнению теста:

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся варианты ответов. При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

- а) проработать информационный материал по дисциплине;
- б) выяснить все условия тестирования: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.
- в) приступая к работе с тестами, внимательно прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильный ответ.
- г) если встречен трудный вопрос, следует перейти к другим вопросам; к трудному вопросу необходимо вернуться позже.
- д) важно оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Требования к компьютерной презентации:

Компьютерная презентация – это электронный мультимедийный документ, который создают и используют для подачи информации широкой аудитории в наглядном и лаконичном виде.

Презентация оформляется по определенной структуре:

- титульный лист с входными данными;
- текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы в презентации;
- слайды представлены в логической последовательности;
- представлен анализ социологических исследований и научных школ в сфере инновационных процессов;
- характеристика современных форм и методов социально-культурной инноватики;
- список источников информации.

Требования к конспекту:

Конспект– это систематическая, логически связанная запись, объединяющая план, выписки, тезисы или, по крайней мере, два из этих типов записи. Исходя из определения, выписки с отдельными пунктами плана, если в целом они не отражают логики произведения, если между отдельными частями записи нет смысловой связи, - это не конспект.

В отличие от тезисов и выписок, конспекты при обязательной краткости содержат не только основные положения и выводы, но и факты, и доказательства, и примеры, и иллюстрации. Поэтому то, что в начале кажется второстепенным, может со временем оказаться ценным и нужным. С другой стороны, утверждение, не подкрепленное фактом или примером, не будет убедительным и трудно запоминается.

Типы конспектов:

- Плановый.
- Текстуальный.
- Свободный.
- Тематический.

Краткая характеристика типов конспектов:

1. Плановый конспект: являясь сжатым, в форме плана, пересказом прочитанного, этот конспект – один из наиболее ценных, помогает лучше усвоить материал еще в процессе его изучения. Он учит последовательно и четко излагать свои мысли, работать над книгой, обобщая содержание ее в формулировках плана. Такой конспект краток, прост и ясен по своей форме. Это делает его незаменимым пособием при быстрой подготовке доклада, выступления. Недостаток: по прошествии времени с момента написания трудно восстановить в памяти содержание источника.

2. Текстуальный конспект – это конспект, созданный в основном из отрывков подлинника – цитат. Это прекрасный источник дословных высказываний автора и приводимых им фактов. Текстуальный конспект используется длительное время. Недостаток: не активизирует резко внимание и память.

3. Свободный конспект представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов, часть его текста может быть снабжена планом. Это наиболее полноценный вид конспекта.

4. Тематический конспект дает более или менее исчерпывающий ответ на поставленный вопрос темы. Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывая ее, анализируя различные точки зрения на один и тот же вопрос. Таким образом, этот конспект облегчает работу над темой при условии использования нескольких источников.

Как составить конспект:

- прочитайте текст учебника;
- определите в тексте главное содержание, основные идеи, понятия, закономерности, формулы и т.д.;
- выделите взаимосвязи;
- основное содержание каждого смыслового компонента законспектируйте в виде кодированной информации после наименования темы в тетради;
- прочтите еще раз текст и проверьте полноту выписанных идей;
- сформулируйте не менее трех вопросов разного уровня сложности, запишите вопросы в тетрадь;
- каждому вопросу определите значок степени сложности и найдите возможный ответ;
- внимательно прочитайте материал;
- определите основные смысловые части учебной информации по плану общей схемы;
- определите центральную часть О.К., т.е. его «ассоциативный узел» в виде систематического класса и его особенностей;
- определите цель составления конспекта.

Читая изучаемый материал в первый раз, подразделяйте его на основные смысловые части, выделяйте главные мысли, выводы.

Если составляется план-конспект, сформулируйте его пункты и определите, что именно следует включить в план-конспект для раскрытия каждого из них.

Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат.

В конспект включаются не только основные положения, но и обосновывающие их выводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания).

Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, вместо цитирования делать лишь ссылки на страницы конспектируемой работы, применять условные обозначения.

Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы "ступеньками" подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.

Используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает...», «раскрывает...»).

Собственные комментарии, вопросы, раздумья располагайте на полях.

Требования к контрольной работе

Контрольная работа – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины.

В содержании контрольной работы осуществляется самостоятельное осмысление конкретного аспекта применения научных знаний по социально-культурной инноватики.

Контрольная работа по своей структуре имеет разделы:

1. титульный лист;
2. введение;
3. основную часть;
4. заключение;
5. список использованной литературы (библиография).

Требования к оформлению и содержанию контрольной работы

Контрольная работа должна быть напечатана 14 шрифтом через 1,5 интервала (MS Word), общим объемом до 10 страниц. Страницы должны иметь сквозную нумерацию. Первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не проставляется.

Введение

Введение должно включать обоснование значимости выбранной темы, ее актуальность и/или практическую значимость.

Основная часть предполагает последовательное, логичное и доказательное раскрытие заявленной темы с ссылками на использованную и доступную литературу, в том числе электронные источники информации. Каждый из используемых и цитируемых литературных источников должен иметь соответствующую ссылку.

Примеры ссылок

Цитата – должна быть дословной, заключается в кавычки, рядом в скобках указывается фамилия автора, год издания, соответствующая страница.

Например: (Ярошенко Н.Н., 2014, С. 12).

Если источник из Интернета:

GartnerP.GlobalisierungalsEpochenbruch? / <http://opentheory.ru/gk-sachsen-3/text.phtml>.

Сноски можно делать и по-другому, в квадратных скобках. Например: [5, с. 25] или [3; 10; 15]. Первая цифра означает номер источника в списке использованной литературы, вторая – страницу, на которой изложена мысль, которую Вы используете. Через точку с запятой разделяются несколько источников.

Культура оформления письменной работы включает наличие выводов по каждому разделу и общего заключения.

Заключение

Обычно содержит до 1 страницы текста, в котором отмечаются достигнутые цели и задачи, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме и перспективные направления возможных исследований по данной тематике.

Литература

Должны быть обозначены несколько литературных источников, среди которых может быть представлен только один учебник, поскольку контрольная работа предполагает умение работать с научными источниками, к которым относятся монографии, научные сборники, статьи в периодических изданиях.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;
 Adobe Photoshop;
 Adobe Premiere;
 Power DVD;
 Media Player Classic.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия по дисциплине «Социально-культурная инноватика» проводятся в аудиториях, оснащенных видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном (видеопроектор; ноутбук; экран).

Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МГИК.

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - зачёт проводится в устной форме или выполняются тестовые задания.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - зачёт проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - зачёт проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель(и):

Доктор педагогических наук, профессор кафедры социально-культурной деятельности
Шарковская Н.В.